

## 馬正勇強調梅縣區：集中力量打造梅州特色 推動文化生態產業化

本報訊（記者羅誠浩 通訊員梅研）8日，市委副書記、市長馬正勇來到梅縣區鬆口鎮，就深入學習貫徹習近平總書記“七一”重要講話精神，進一步發揮文化之鄉和老區蘇區優勢，推動文化生態產業化，提高梅州文化旅游影響力等工作進行調研。

調研組一行從鬆口鎮大黃村出發，沿着大黃村古驛道前行，考察農村人居環境整治、名人故居（舊居）保護、農業產業發展等情況。隨後調研組乘船沿著梅江來到鬆口鎮火船碼頭，走訪鬆口老街、鬆江大酒店、中國移民紀念廣場，詳細了解鬆口古鎮歷史、客家人“下南洋”歷史和鬆口古鎮文化旅游開發情況。

馬正勇強調，鬆口鎮人杰地靈、文化厚重，梅縣區和市直有關部門要以創建國家級全域旅游示範區、國家級客家文化生態保護

區為抓手，深入挖掘我市豐富的歷史遺存、革命遺址、名人名居等文化資源，進一步整合非物質文化，抓住歷史文化保護傳承的“根”和“魂”，用好火船碼頭、鬆江大酒店、中國移民紀念廣場等文化地標，突出特色，尊重歷史，選準選好最具代表性的項目，集中資源重點打造，推動文化活化和成果轉化，形成經濟和社會效益。要系統保護、科學研究，統一規劃、久久為功，力求做一件成一件，努力做出梅州特色和亮點。各級各部門要密切配合，做好要素保障，繼續深化鎮村人居環境整治，保護好梅江沿岸的生態環境，完善飲用水、生活垃圾處理等配套設施，為鬆口打造為粵東旅游名片夯實基礎。

市領導孫春明等參加調研。



## “梅州十景”系列評選結果出爐

本報訊（記者賴運香）昨日上午，“梅州十景”系列評選結果揭曉并向全社會發布。其中，評選類別包括“梅州十景”“梅州紅十景”“梅州文十景”“梅州十四大名人故（舊、祖）居”。

評選結果中，清涼春色（梅江區）、雁南茶韻（梅縣區）、神光普照（興寧市）、卧佛含丹（平遠縣）、五指擎天（平遠縣）、石窟畫廊（蕉嶺縣）、坪山梯田（大埔縣）、銅鼓日出（豐順縣）、韓東籠雲（豐順縣）、元坑球源（五華縣）被評選為“梅州十景”；元帥之光——葉劍英紀念園和故居（市直）等被評為“梅州紅十景”；父子進士牌坊（大埔縣）等被評為“梅州文十景”；葉劍英故居（市直）等被評為“梅

州十四大名人故（舊、祖）居”。近年來，隨着我市經濟社會的發展和文化旅游資源開發保護力度的不斷加大，一批凝聚着梅州濃厚歷史感和文化特色的老景觀重新煥發生機，一批充滿濃厚時代氣息、承載梅州美好未來的現代新景觀相繼湧現，成為展示梅州現代美和城市文明的新標志。市委組織部、市委宣傳部、市委黨史研究室、市文化廣電旅游局、梅州日報社、市廣播電視臺等單位組織開展了“梅州十景”“梅州紅十景”“梅州文十景”“梅州十四大名人故（舊、祖）居”評選活動。經過廣泛徵集、初步評選、網絡投票、專家評審、集體研究，並報市委、市政府審定和公示，最終產生“梅州十景”系列結果。



清涼春色（梅江區）  
（作者：高凱）



雁南茶韻（梅縣區）  
（作者：王浩）



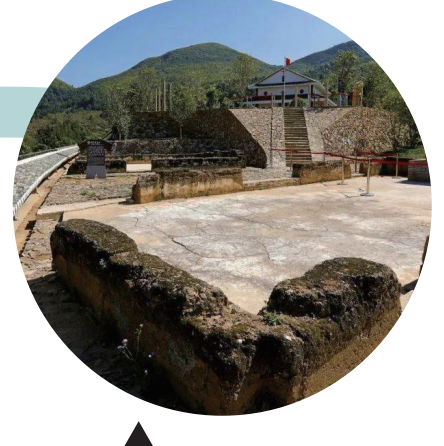
神光普照（興寧市）  
（作者：陳燕山）



卧佛含丹（平遠縣）  
（作者：林莊）



銅鼓日出（豐順縣）  
（作者：朱文吉）



元坑球源（五華縣）  
（作者：張忠宏）



韓東籠雲（豐順縣）  
（作者：劉淺萍）



五指擎天（平遠縣）  
（作者：舒劍）



石窟畫廊（蕉嶺縣）  
（作者：汪敬森）



坪山梯田（大埔縣）  
（作者：李根源）

## 2021 廣東省 群眾藝術花會 （戲劇曲藝） 將在梅舉辦

本報訊（記者賴運香）記者從2021廣東省群眾藝術花會（戲劇曲藝）籌備工作會議上獲悉，2021廣東省群眾藝術花會（戲劇曲藝）將於10月25日至30日在梅州舉辦。

此次活動由省文化和旅游廳、梅州市政府主辦，省文化館、梅州市文化廣電旅游局承辦。在為期6天的時間裏，活動將組織12場次演出和評比，包括開幕式暨綜合專場決賽1場、戲劇專場決賽4場、曲藝專場決賽2場、專場惠民演出1場、閉幕式暨頒獎晚會1場、專家評審會1場、專家點評會2場。活動將邀請全國知名群眾藝術專家擔任評委，全省21個地市和有關省直代表隊共76支隊伍參加比賽。

據了解，“廣東省群眾戲劇曲藝花會”每三年舉辦一屆，是由省文化和旅游廳牽頭主辦的示範性、導向性、制度化的重大品牌活動，是廣東省最具代表性的三大群眾文化活動品牌之一，代表了廣東省群眾文化活動最高水平，在我省具有廣泛的群眾基礎，深受群眾歡迎。

## 梅州召開2021年梅州柚（金柚）

### 宣傳營銷專題工作會議：好柚不愁賣 好柚有好價

本報訊（記者李艷良）10月9日上午，我市召開2021年梅州柚（金柚）宣傳營銷專題工作會議。副市長溫向芳參加會議。

會議聽取了市農業農村局、梅縣區、南方農村報關於2021年梅州柚（金柚）宣傳營銷工作和梅州柚官方旗艦店（廣州店）組建有關情況，並展開座談交流。預計今年梅州金柚將於11月初開摘。

溫向芳指出，梅州是全省最大的柚果產區、全球最大的金柚生產基地，梅州柚已發

展成為帶動農民增加收入、提升幸福感的“致富果”“搖錢樹”，各級各有關部門要切實提高思想認識，增強責任意識，用心用情做好現階段梅州金柚宣傳營銷工作，以最大聲量喊全球吃梅州柚。要堅持以品質拼市場，制訂梅州柚的最高標準，引導柚農匠人種柚，做到“不熟不採，非熟不賣”，打造梅州柚一流品質，同時發揮梅州柚聯盟成員企業的示範帶動作用，及時發出保價收購承諾，推行分級銷售、按質論價、優質優價，

讓“好柚不愁賣”“好柚有好價”的理念更加深入人心。要創新梅州柚營銷手段，及早謀劃，精心安排，深入銷區市場開展形式多樣的營銷活動，通過產區銷區聯動，進一步拓展梅州柚銷售渠道。要加快組建梅州柚官方旗艦店（廣州店）組建工作並盡快掛牌運營，積極發揮好梅州柚官方旗艦店（梅州店、廣州店）品牌品質的龍頭帶動作用，將高品質柚果推向市場，進一步擦亮梅州柚金字招牌，讓廣大柚農得實惠。

（梅州僑聯供稿）